

Rekordindsamling til kampen mod prostatakræft

I 2024 gennemførte nogle golfvenner for første gang det, som startede som en tosset ide – ”100 Golfhuller for Prostata”, hvor man på én dag går og spiller 100 golfhuller, samtidig med at man samler donationer ind til prostatakræftforeningen PROPA. I 2025 havde Sebber Kloster Golf Klub, Randers Golf Klub, Horsens Golfklub og Søhøjlandets Golf sluttet sig til initiativet, som startede i Herning Golf Klub. I de 5 klubber var der i alt 22 golfspillere, som tog den mentale og fysiske udfordring op, hvor man skal være indstillet på at gå mere end 50 km og slå op imod 500 slag fra solopgang til solnedgang.

De 5 golfklubber, de 22 golfspillere og en række frivillige gennemførte arrangementet fredag den 13. juni, og nu kan resultatet af den økonomiske indsamling gøres op. I alt kr. 176.518 blev samlet ind, og alle pengene går ubeskåret til PROPA. PROPAs landsformand Poul Risom udtaler; ”Vi er helt vildt taknemmelige for det store beløb, og vi synes det er utroligt godt gået. Disse ekstra midler vil vi bl.a. anvende til at styrke formidlingen til de mange mænd, der ikke aner noget om prostatakræft”.

Konceptet for ”100 Golfhuller for Prostata” går ud på, at golfspillerne gennemfører de 100 golfhuller samtidig med at der er andre spillere på banen, som giver plads til de hurtigtgående spillere. ”Der er ingen tvivl om, at vi i PROPA synes det er genialt over alle grænser. Der er en stor kontakthøjde ved, at man på golfbanen får øjnene op for initiativet og der bliver spurgt ind til, hvad det går ud på. Det hjælper til at få udbredt det budskab, vi arbejder for, og vores mål om at få fjernet det tabu, der er om prostatakræft”, fortsætter PROPAs landsformand.

I perioden op til dagen blev der i de 5 golfklubber lavet mange forskellige initiativer til at samle donationer ind til den gode sag, lige fra salg af lodder til amerikansk lotteri, indsamling af alle greenfee indtægter i klubben på dagen, støttebidrag fra golfmedlemmer og ikke mindst støttebidrag fra en lang række virksomheder.

Den store interesse omkring konceptet har givet blod på tanden. Initiativtager Christian Alstrup fortæller, at ”målet er 15 golfklubber i 2026, og det er vigtigt, at det bliver et landsdækkende event. Vi har allerede konkrete henvendelser fra flere golfklubber, som gerne vil være med i fællesskabet, og vi tror det handler om, at det er et ret enkelt event, der støtter op omkring en særdeles god og meningsfuld sag”.

Undertøjsfirmaet JBS er gået ind som samarbejdspartner, og bidrager bl.a. med markedsføringspakker til alle deltagende klubber. Salgs- og markedsføringschef i JBS, Nicolai Hartung, forklarer ”vi var slet ikke i tvivl, da vi fik ideen præsenteret. Vores forretning handler i høj grad om undertøj til herrer, så et initiativ der fremmer fokus på prostatakræft, kan vi kun bakke op om”.

De kommende år gennemføres eventet fredag i uge 24, der er den internationale Mens Health Week.

Herning Golf Klub er administrativt omdrejningspunkt for det nationale initiativ, og Bo West Møller, golfmanager i Herning Golf Klub, opfordrer alle interesserede klubber til at kontakte ham. ”Det har vist sig at være et ret enkelt event at gennemføre for en golfklub og jeg er klar til at hjælpe alle i gang”

Kontaktpersoner

Bo West Møller, tlf. 40 42 24 22,

bwm@herninggolfklub.dk

Poul Risom, tlf. 29 43 44 06,

formand@propa.dk

Nicolai Hartung, tlf. 20 99 72 92,

nha@jbs.dk

Christian Alstrup, tlf. 21 62 40 22,

ca@alstrup-vision.dk

Overstående foto, som viser overdragelsen af de indsamlede midler til PROPA, prostatakræftforeningen. Fra venstre mod højre er det Salgs- og marketingschef JBS Nicolai Hartung, tovholder i Søhøjlandets Golf Peer Villadsen, idémand og initiativtager Christian Alstrup, Formand PROPA Poul Risom, Formand for PROPA Sundhedsudvalget Svend Erik Bodi, Næstformand PROPA Børge Munksgaard, Golfmanager Herning Golf Klub Bo West Møller og Golfmanager Randers Golf Klub Jan Lauridsen.

