



HERNING GOLF KLUB

Vision 2020”

En unik golfklub - året rundt!

på Jyllands smukkeste parkbane.

Herning Golf Klub

Vision 2020



Indholdsfortegnelse:

Baggrund	3
Omfang	5
Vision 2020	8
Sekretariat/Administration	9
Træning og træningsfaciliteter	11
Banen	14
Kommunikation	18
Sponsorudvalg	20
Elite-og junior	21
Begyndere i Herning Golf Klub	23
"Kaniner" i Herning Golf Klub	24
Turnering	25
Banekontrol-og service	27
Rødde	28
Solsikke	29
Tirsdagsdamer	30
Onsdagsherrer	31
Seniordamer i Herning Golf Klub	32
Seniorherrer	33

Baggrund

I Herning Golf Klub arbejder vi konstant på at udvikle os. Vi tror nemlig på, at stilstand er lig med tilbagegang, og det er der ingen af os der ønsker. Tværtimod er der - uanset om vi er medlemmer, sponsorer eller gæster i Herning Golf Klub – forventninger om en løbende udvikling af klubben. Ikke bare af banen men også af vores organisation, udvalgsarbejde, synlighed, kommunikation, bygninger og meget mere.

I 2011 formulerede vi en vision for 2015, og den arbejdede vi i 4 år målrettet på at realisere, og bruge visionen som vores pejlemærke. I 2015 evaluerede bestyrelsen visionen og de mange tiltag, som vores vision dengang var rammen omkring. Det, vi kunne konstatere var, at vi i høj grad var lykkedes med de målsætninger som vi satte os for dengang. På nogle få områder, bl.a. juniorområdet, har vi ikke levet op til ambitionerne, men på langt de fleste er vi stort set i mål. Det er vi som klub stolte over, og det skyldes ikke mindst en målrettet og engageret indsats fra de mange udvalg, klubber-i-klubben og vore ansatte. Tusind tak for det.

I forlængelse af denne evaluering igangsatte vi et arbejde omkring vores nye pejlemærker. I september 2015 inviterede vi alle medlemmer ind til en visionsaften og vi har ligeledes afholdt et møde med alle ansatte, hvor der var fokus på deres ønsker og drømme til klubbens udvikling. Disse møder resulterede i ikke mindre end 175 forslag til tiltag, fordelt på følgende områder;

- **Banen**
 - Design, placering, tilstand, udfordringer m.m.
- **Klubber-i-klubben**
 - Hvilke har vi, hvilket fokus, målsætninger
- **Sportsafdelingen**
 - Juniorer, elite og turnering
- **Nye Golfspillere**
 - Rekruttering og integration af nye golfspillere (Begyndere, kaniner m.fl.)
- **Træning og træningsfaciliteter**
 - Hvilke faciliteter har vi, træningstilbud, omfang osv.
- **Restaurant, Klubhus og proshop**
 - Faciliteter, design, udbud etc.
- **Kommunikation**
 - Hjemmeside, nyhedsbrev, sociale medier, årsskrift osv.
- **Sponsorer og samarbejdspartnere**
 - Herunder også samarbejde med andre golfklubber

Samtidig bidrog møderne til, at vi i bestyrelsen har formuleret en ny vision for klubben. Vi kalder den for vision 2020;

En Unik Golfklub året rundt – på Jyllands smukkeste parkbane!

Noget af det centrale i vores nye vision er, at vi skal skærpe indsatsen for, at vores golfklub er aktiv 12 måneder om året. Det er der mange forslag til, som ikke bare handler om golf, men også om mange andre aktiviteter, som kan være med til at skabe et stærkere klubliv og en bedre anvendelse af klubbens mange faciliteter.

Herning Golf Klub Vision 2020



Samtidig signalerer visionen også, at vi fortsat er ambitiøse omkring banens udvikling. Vi vil være Jyllands smukkeste parkbane, hvor der er en rød tråd i såvel udvikling af selve banen, som beplantning, søer, skiltning, stianlæg og omgivelserne omkring klubhus og træningsfaciliteter. Det skal være en visuel nydelse at gå en tur på banen, samtidig med at banen rent spillemæssigt lever op til en høj standard og en unik golfoplevelse.

Op til generalforsamlingen i 2015 orienterede vi alle medlemmer om visionsprocessen og de mange indkomne forslag i et ønske om skabe så stor gennemsigtighed og medejerskab i processen som det er muligt med mere end 1200 medlemmer i klubben. Dette medførte, at der kom yderligere nogle få ønsker til kataloget. På generalforsamlingen orienterede vi om status på visionsprocessen og hvad der ville komme til at ske.

Alle forslag ligger på klubbens hjemmeside www.herninggolfklub.dk/vision2020/forslag.

Omfang

Visionsprocessen har omfattet følgende step:

Step 1

Bestyrelsen har nedsat et visionsudvalg som har ansvaret for at gennemføre processen frem mod vision 2020 er fastlagt. Lissi Bank Lassen, Viggo Mølholm, Bo Møller og Christian Alstrup

Step 2

Vi ønsker at involvere såvel medlemmer som ansatte i processen Visionsaften for medlemmer 7. september 2015 (ca. 60 deltagere) og for ansatte 14. september 2015 (ca. 15 deltagere). I alt 175 forslag og ønsker

Step 3

Visionsudvalget indsamler og bearbejder input fra visionsaftnerne og fremlægger et Oplæg til vision 2020 for bestyrelsen.
Vision 2020 fastlagt og de mange forslag sendes til høring

Step 4

Høringsperiode – i alt 4 ekstra forslag, så der samlet er 179 forslag og ønsker
Præsentation af oplæg på generalforsamlingen i november 2015 og invitation til debat.
Bestyrelsen har efterfølgende gennemgået forslagene og fastlagt en køreplan, hvor alle udvalg og klubber-i-klubben får indsigt i alle forslag og udarbejder egne handlingsplaner

Step 5

Den overordnede vision 2020 drøftes i de enkelte udvalg og klubber-i-klubben, som hver især
Udarbejder handlingsplaner for, hvordan de kan understøtte den overordnede vision
Formandsmøde /kick-off den 11. februar 2016. Alle forslag og ønsker er udsendt som oplæg.

Step 6

Løbende opfølgning på mål og handlingsplaner

Step 1:

Visionsudvalgets opgave var at facilitere processen omkring såvel evalueringen af vision 2015, som udviklingsprocessen frem mod vision 2020.

Step 2:

På begge visionsaftner blev der kort orienteret om formål og proces, og derefter blev der arbejdet i grupper med at udvikle ønsker til klubbens udvikling. Der var i alt 8 temaer for aftenen;

- **Banen**
 - Design, placering, tilstand, udfordringer m.m.
- **Klubber-i-klubben**
 - Hvilke har vi, hvilket fokus, målsætninger
- **Sportsafdelingen**
 - Juniorer, elite og turnering

Herning Golf Klub Vision 2020



- **Nye Golfspillere**
 - Rekruttering og integration af nye golfspillere (Begyndere, kaniner m.fl.)
- **Træning og træningsfaciliteter**
 - Hvilke faciliteter har vi, træningstilbud, omfang osv.
- **Restaurant, Klubhus og proshop**
 - Faciliteter, design, udbud etc.
- **Kommunikation**
 - Hjemmeside, nyhedsbrev, sociale medier, årsskrift osv.
- **Sponsorer og samarbejdspartnere**
 - Herunder også samarbejde med andre golfklubber

Processen blev gennemført således, at der var to runder med ide-proces, og hver deltager kunne således deltage i 2 af ovennævnte temaer.

Step 3:

Den primære opgave i denne proces var at skabe overskriften for den nye vision 2020 – med inspiration fra de mange inputs. Det nåede vi frem til, og vi fik også kategoriseret de knap 200 ønsker og ideer.

Step 4:

Gennemsigtighed, åbenhed og involvering har været nøgleord for visionsprocessen. Derfor var det også helt naturligt, at selvom alle medlemmer allerede var blevet inviteret til visionsaftnerne i september, så gennemførte vi en "høringsproces", hvor alle medlemmer kunne se de mange forslag, og måske blive inspireret af disse og komme med nye forslag. I alt 4 nye forslag kom frem i denne høringsproces, men fremfor alt opnåede vi at give alle mulighed for at give sine ønsker til kende, og opnå indsigt i hvad alle de andre medlemmer var nået frem til.

Step 5:

I februar 2016 var alle udvalg, klubber-i-klubben og ledere i klubbens organisation inviteret til kickoff for udarbejdelse af handlingsplaner. Opgaven til alle lød på

- Alle udvalg, KiK, sekretariat, træner, golfmanager og bestyrelse skal senest den 19. marts 2016 aflevere en handlingsplan for 2016 til bestyrelsen.
- Af handlingsplanen skal der bl.a. fremgå en aktivitetsoversigt, der beskriver hvilke NYE aktiviteter og tiltag, der forventes gennemført i 2016 og som understøtter klubbens overordnede vision 2020 – **En unik golfklub året rundt! – på Jyllands smukkeste parkbane.**

Der blev udleveret en handlingsplan-skabelon, som bestod af 4 afsnit;

1. Formuler en del-vision for området, altså hvad kendetegner f.eks. turneringsudvalgets arbejde i 2020
2. Formuler en række målsætninger og succeskriterier for, hvad der stræbes efter
3. Formuler de nye aktiviteter og tiltag, som udvalget/området vil gennemføre i 2016
4. Formuler de ideer til aktiviteter og tiltag, som "parkeres" til 2017 eller senere.

I maj 2016 gennemgik bestyrelsen alle handlingsplaner og gav en tilbagemelding. Nogle af aktiviteterne krævede en del investeringer, og det forholdte bestyrelsen sig til. Og nogle af handlingsplanerne krævede nogle stramninger i formuleringer og målsætninger. Denne feedback fik udvalgene også med

Herning Golf Klub Vision 2020



Alle handlingsplaner, incl. bestyrelsens kommentarer blev synliggjort på klubbens hjemmeside.

Step 6:

I slutningen af 2016 vil alle udvalg/områder blive bedt om at evaluere handlingsplanerne for 2016, og etablere nye handlingsplaner for 2017, som præsenteres på et formandsmøde i starten af 2017. Og sådan forestiller vi os strukturen omkring den videre opfølgning og udvikling af vision 2020.

Vision 2020

Visionen udtrykker den tilstand vi ønsker klubben skal befinde sig i – i 2020. Kriterierne for visionen har været, at den skulle være såvel

Realistisk

for en urealistisk vision er der ingen der tror på

Ønskværdig

*for det skal være en tilstand vi **virkelig** vil*

Ambitiøs

for at udviklingen af klubben skal være mærkbare for andre

Visionen er pejlemærket for al den udvikling af klubben, som skal ske fra nu og til 2020, og bliver dermed den overordnede ramme for de handlingsplaner, som vi sætter i gang.

Visionen er

En unik golfklub - året rundt!
på Jyllands smukkeste parkbane.

Med visionen forstår vi, at vi godt ved at vores nuværende bane aldrig bliver til en "mesterskabsbane" – det er hverken ressourcer, jordbundsforhold eller størrelse til. Undersøgelser viser også, at det kun er et fåtal af vore medlemmer, der rent faktisk ønsker sig en sådan bane. De fleste medlemmer ønsker en bane i god stand, og derudover en hyggelig klub, hvor tingene fungerer godt.

Vi vil også arbejde målrettet efter, at vi har en bane, der af såvel medlemmer som gæster anerkendes for at være Jyllands smukkeste parkbane. Vi har en unik, bynær beliggenhed – og når man går rundt på banen, skal der være en unik oplevelse af, at man færdes i en smuk park, med den flora og fauna, der hører sig til i en bypark. Vi ved godt, at der findes mellem 5-10 andre gode parkbaner i Jylland, men vi ønsker at have den smukkeste af dem alle – og det tror vi på er realistisk. Som naboer til vores bane har vi en af de smukkeste kuperede baner i Trehøje og en af landets smukkeste skovbaner i Holstebro. Med Jyllands smukkeste parkbane tror vi på, at vi kan byde såvel medlemmer som gæster en unik baneoplevelse, der supplerer de midt- og vestjyske golfperler på bedste vis.

Herning Golf Klub Vision 2020



Sekretariat/Administration

Kontaktperson/ansvarlig;

Bo West Møller

Vision for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020. Det skal kunne indeholdes under klubbens overordnede vision, men må gerne være mere målrettet og relevant i forhold til området selv)

Visionen for området er, at vi i 2020 er kendetegnet ved at sikre **optimal service, information og forhold for medlemmer og gæster i Herning Golf Klub.**

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- Sekretariatet er en serviceenhed der møder gæster og medlemmer med venlighed og hjælpsomhed.
- Ikke færdigbehandlet; kommer mere.

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indeværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentarer
Informationsaften i forbindelse med generalforsamling ud over opstartsinfoaften	Endnu bedre info til medlemmerne; muligheden for feedback på stedet	Bo	Bestyrelsen	Op til generalforsamlingen; program sendes ud sammen med indkaldelse	Forberedelse til præsentation; begrænset	OK
Klubber-i-klubben møde	Evaluerer af året; er de tiltag der er sat i gang lykkes?	Bo	Klubber-i-klubben	10/10 kl. 18.00	Bespisning	OK
4 nye golfbiler	Salg af yderligere sponsorater, opdaterer bilpark der d.d. er meget slidt	Bo	Kaj, Peter	Møder i foråret; resten er afhængig af tilbud	4 x 37.000 modregnet 20.000 for brugte biler, sponsorater 96.000 over 3 år samt udlejning	4 biler: 148.000 Brugte: - 20.000 Sponsorater: - 96.000 <u>Udlejning: - 36.000</u> 3 år: kr. 4.000
Terrasse ved kuplen inddrages til buggys	Bedre plads til buggys, uudnyttet areal bruges	Bo	Lau	Efterår 2016	Budget under udarbejdelse	Arbejdet er i gang...
Invitere virksomheder på besøg	Mulige sponsorater, mulige medlemmer	Bo	Bestyrelsen	September	1 eftermiddag Bespisning	OK

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her opridses de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

- Bedre p-plads; kan der asfalteres - sponsor

Træning og træningsfaciliteter

Kontaktperson/ansvarlig;

Mads Riis og Bo West Møller

Vision for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020. Det skal kunne indeholdes under klubbens overordnede vision, men må gerne være mere målrettet og relevant i forhold til området selv)

Visionen for området er, at vi i 2020 er kendetegnet ved at træningen er attraktiv både i kvalitet og pris..

Vi ønsker at der kan trænes året rundt, i vinterperioden indendørs, og vi ønsker at skabe aktiviteter der er golfrelaterede, som fitness, yoga etc. Vi ønsker et socialt træningsmiljø hvor man har lyst til at være året rundt.

Vi ønsker at skabe en kultur, hvor klubben bl.a. gennem gode træningsfaciliteter, gør det naturligt for medlemmerne at træne året rundt. Medlemskabet giver ikke kun adgang til golfbanen men også et attraktivt socialt miljø, skabt gennem træning og sociale tiltag.

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- **Hvor mange medlemmer anvender træningen i dag og i 2020?**
- **- 52 % brugte i 2015 træningsarealet 1 – 2 gange ugentligt**
- **- i 2020 er målet 60 %**
- **Hvad kendetegner vores træningsfaciliteter i 2020 i forhold til i dag:**
- **- året rundt træning er på plads, med bl.a. indendørs træningsfaciliteter- og studie og golfsimulator.**
- **egne medlemmer bruger træning året rundt**
- **Vi tiltrækker golfspillere fra andre klubber til vintertræning; kan give lyst til medlemskab.**

De konkrete målsætninger for træning i 2020 er følgende:

GiC (skala 1 – 100)	2015	Maj 2016	Målsætning	Kommentar
Ambassadørscore	55	67	70	
Træning	85	89	89	
Træneren er teknisk dygtig	91	92	92	
Træneren forbedrer mit golfspil	87	87	90	
Træneren er pædagogisk og spændende underviser	86	89	89	
Træneren er opmærksom og serviceminded	89	91	91	
Tilstrækkelig mulighed for at booke lektion	78	86	86	
Rimeligt prisniveau	82	89	89	
Træneren har et godt og varieret træningstilbud	83	90	90	
Træneren bidrager positivt til miljøet i klubben	87	92	92	

Herning Golf Klub Vision 2020



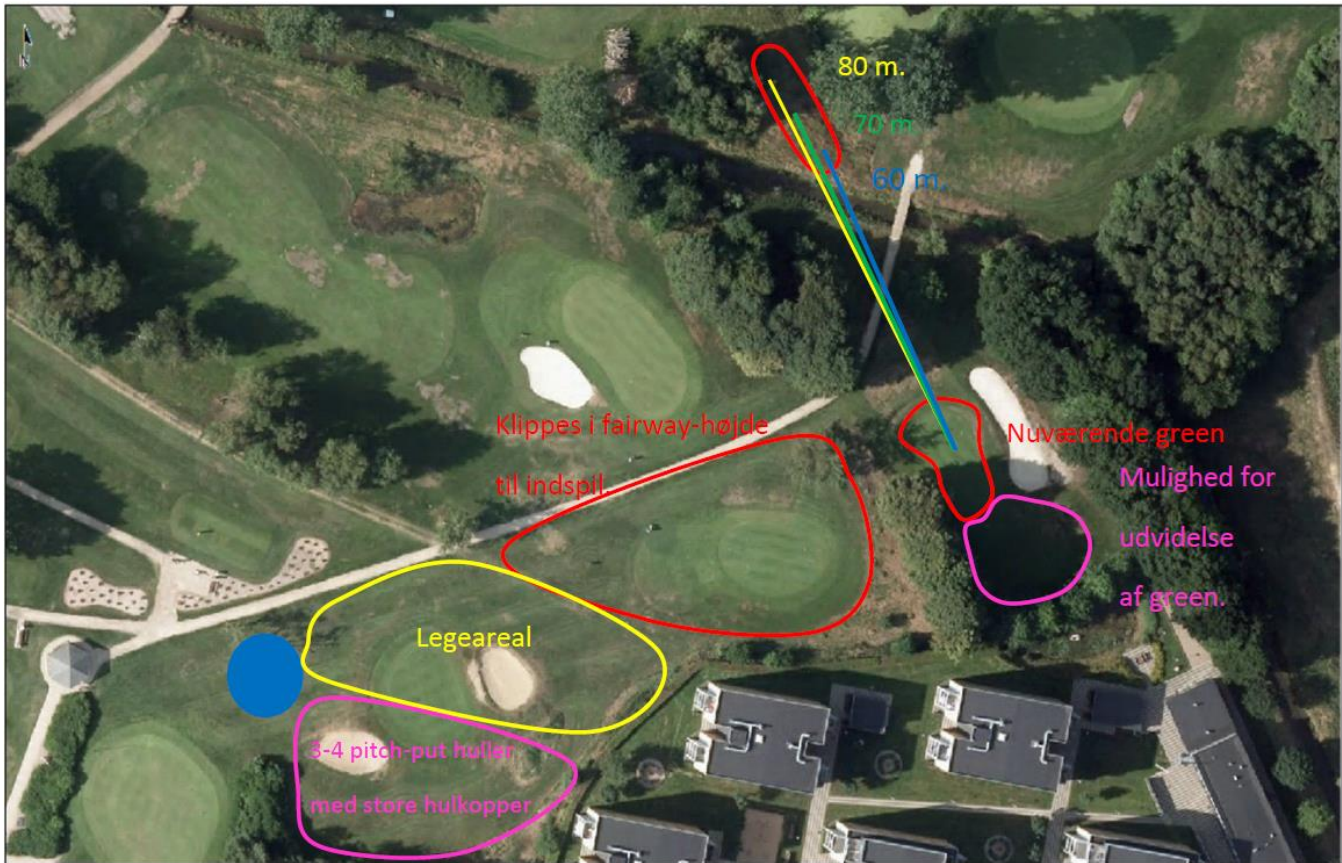
De konkrete målsætninger for faciliteter i 2020 er følgende:

GiC	2015	Maj 2016	Målsætning	Kommentar
Træningsfaciliteter	76	74	85	
Tilfredshed med træningsbane	71	65	80	
Måtterne på driving range	-	67	75	50% skiftes årligt
Boldene på driving range	-	74	80	Skiftes årligt
Indspilsgreen	-	78	85	
Puttinggreen	-	83	85	
Mål at slå efter på drivingrange	82	73	80	

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentar
Komplet fitting og træningsrum i forbindelse med eksisterende bygning på drivingrange	Muligt at have vintertræning samt et samlingspunkt for juniorer, elite og øvrige medlemmer	Bo	Mads samt arkitekt og DGA	Inden vinter 2016	1 måned for opbygning og etablering. Materialer ca. kr. 65.000 incl. moms Fonde søges	OK, hvis finansiering findes. Målet er at 80 % af finansiering findes eksternt.
Træningsareal ved klubhus – se tegning	Bedre træningsfaciliteter med bedre boldleje	Mads/Lau	Leverandør	Aug/sep.	Nuværende måtter drivingrange skiftes – 10 hvert år. Ca. pris kr. 15.000; de bedste bruges på gl. teested hul 9 3-4 pitch-put huller areal drænes før det kan etableres med huller.	
Indkøb af elektronisk udstyr til puttetræning	Viser hvad du gør forkert og hvor der skal rettes til	Mads	Leverandør	Efterår	25.000	Ikke godkendt. Virker en anelse for ambitiøst, og den teknologiske udvikling sker også så hurtigt, at vi måske gør klogest i lige at se tiden an. vi ser gerne et samlet oplæg til ambitionsniveauet for vores træning
Biodynamic til at måle golfsving i 3D – krop, arme og kølles hastighed	Bedre timing, bedre styr på længde	Mads	Leverandør	Efterår	?	Ikke godkendt. Virker en anelse for ambitiøst, og den teknologiske udvikling sker også så hurtigt, at vi måske gør klogest i lige at se tiden an. vi ser gerne et samlet oplæg til ambitionsniveauet for vores træning

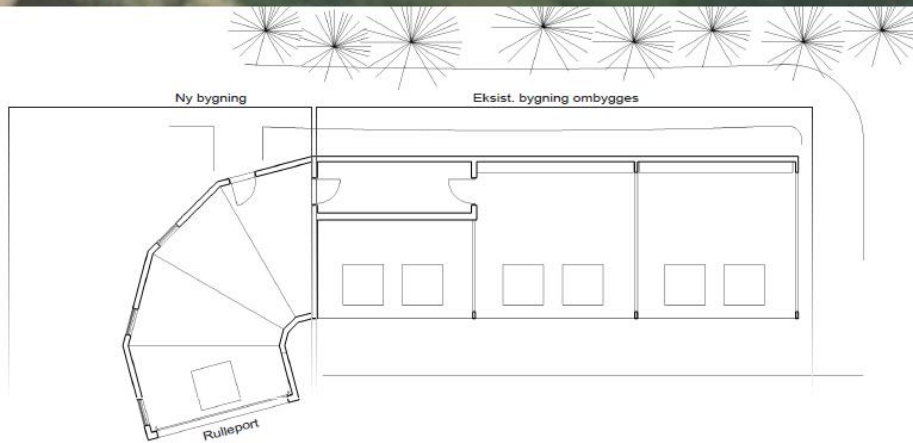


Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

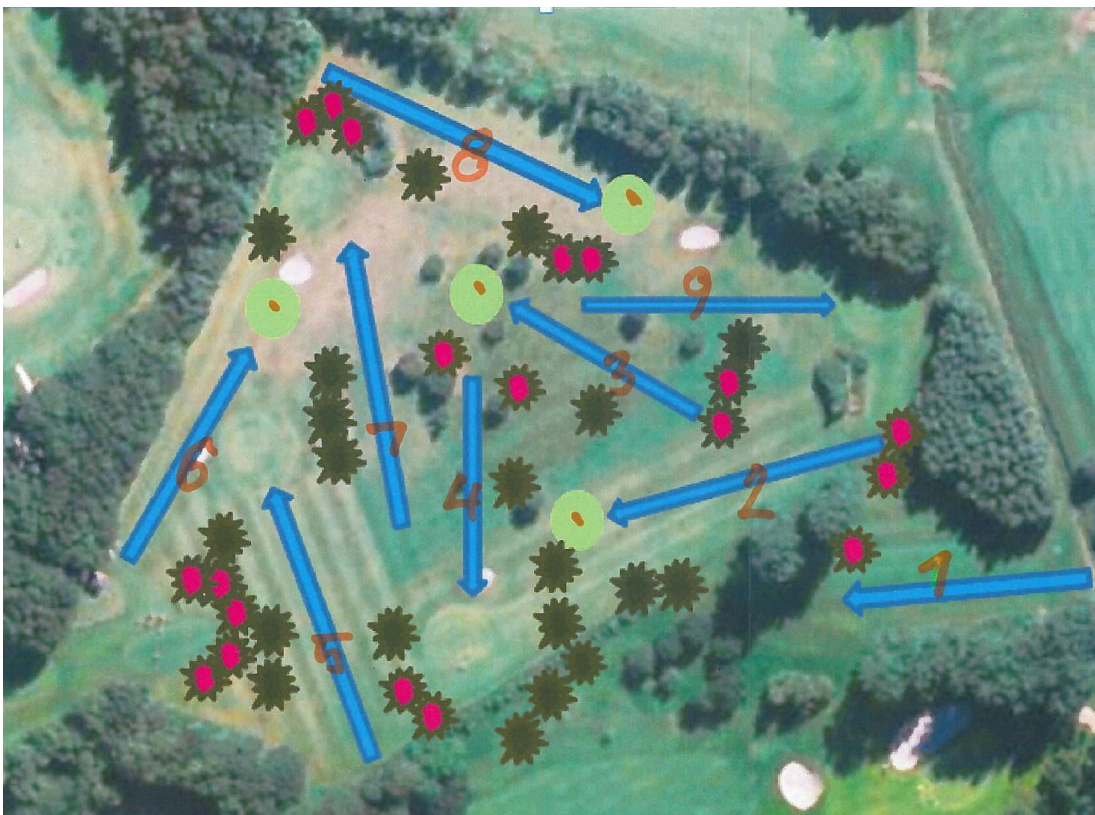
(Her oprises de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

- **Nye måtter drivingrange; 10 stk. skiftes årligt**
- **Bedre drænet drivingrange**
- **Lys på vej til og fra drivingrange og ved drivingrange**
- **Etablering af minipitch bane med store huller på område ved ishus**
- **Etablering af kube ved siden af kuplen til golfsimulator(er)**
- **Golfskole med træning, match og mad....(træning 2016 evalueres sidst på året som supplement til GiC, og sammen med evaluering kan der ønskes andre træningstemaer som f.eks. skole)**
- **Etablere kontakt til fysisk træner, evt. elever, for 1 gang ugentligt at kunne tilbyde gratis fysisk træning for alle.**
- **Etablere træningsstudie og indendørs træningsfaciliteter – se tegning**
- **Par 3 banen udvides til 9 huls bane – se tegning**

Herning Golf Klub Vision 2020



Plan 1:200



Banen

Kontaktperson/ansvarlig;

Henrik Lau og Bo West Møller

Vision for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020. Det skal kunne indeholdes under klubbens overordnede vision, men må gerne være mere målrettet og relevant i forhold til området selv)

Visionen for området er, at vi i 2020 er kendetegnet ved at

- er ambitiøse omkring banens udvikling

- har Jyllands smukkeste parkbane, hvor der er en rød tråd i såvel udvikling af selve banen, som beplantning, søer, skiltning, stianlæg og omgivelserne omkring klubhus og træningsfaciliteter.

- det er en visuel nydelse at gå en tur på banen, samtidig med at banen rent spillemæssigt lever op til en høj standard og en unik golfoplevelse.

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende:

Herning Golf Klub

Vision 2020



HERNING GOLF KLUB

Golfspilleren i Centrum 2015 - 2016							
Banen	Medlem 2014	Benchmark 2014	Medlem 2015	Benchmark 2015	Mål 2016	Mål 2020	
Banen	74	75	72	76	75	80	"Jyllands smukkeste Parkbane" i 2020!
Teesteder er gode	75	79	70	77	75	80	Plan for topdress; ukrudt, jævnes. Samt plan for nye teesteder med mål. 4 teesteder ved hvert hul.
Fairways er gode	75	80	68	78	75	80	Der er plan for topdress og eftersåning. Ukrudt, bellis m.m. på fairways. Nye regler vedr. efterbehandling kan give nye udfordringer. Der udarbejdes en 5 års plan for vedligehold af fairways.
Rough har tilpas sværhedsgrad	75	73	76	71	75	75	Her taler VI semirough. Der vil i 2016 blive klippet semirough i en 1. klip og en 2. klip - højder 32 mm og 44 mm.
Bunkers er godt vedligeholdt	60	69	60	70	70		MN får fuld fokus på bunkers; de rives og trimmes løbende. Bunkers efterfyldes. I 2017 og 2018 etableres 4 - 5 nye bunkers efter DGU plan. Der arbejdes med ny udformning (fingerbunkers).
Greens er jævne	72	76	65	75	75	75	Med øje for den alder vores greens har er det ikke realistisk at sætte målet højere. Der er lavet en plan for opstart til sæson og løbende vedligehold med topdress, vertikal skæring, prikning og gødning. Måler et jævne og ensrullende greens med en hastighed på 8 - 9.
Greens har passende hastighed	73	76	67	75	75	75	Se ovenfor.
Greens er ensartede	54	69	56	69	65	70	Med en blanding af nye og gamle greens en svær opgave. I en Vision 2025 vil etablering af nye greens være et emne.
Banen er flot og velholdt	83	84	76	82	80	85	Flere opgaver er på vej til at være løst. Tager arbejdstimer fra almindelig vedligehold men alligevel prioriteret i foråret 2016.
Banen er varieret og spændende	81	85	82	85	85	85	
Ledetid efter bolde	75	72	78	71	80	80	
Informerer godt, hvis der laves arbejde på banen	88	78	89	78	90	90	
Afstandsmarkeringerne er gode	84	78	85	79	85	85	
Der er et godt flow på banen	68	74	71	76	75	75	
Ledige tider når man ønsker det	55	69	58	74	70	75	Information om booking; book i god tid
Toiletforholdene på banen er gode		70	54	74		75	Ambition; etablering af toilet med hjælp fra kommunen og fonde.

- Det er målet at leve op til "Jyllands smukkeste Parkbane" i 2020!

Greenkeepergården:

- Etablering af ny lovlig vaskeplads med olieudskiller.
- Etablering af rum til slibe anlæg

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indeværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentar
Plante 140 træer	Genetablering af områder med træer der enten er vældet i storm, er døde eller syge.	Henrik Lau	Greenkeeperstab samt frivillige	April og oktober	8 – 14 dage 39.000 som kommer fra Kommunens anlægsaktiviteter.	OK

Herning Golf Klub Vision 2020



HERNING GOLF KLUB

Vandplan II	At sikre hul 16 og 18 for våde fairways samt sikre bedre vandgennemgang på banen, der skal sikre at der er strøm i kanalerne og sammenhæng i søerne.	Henrik Lau og Bo West Møller	Baneudvalg, kommunen	Slut oktober og frem	3 mdr. Der regnes, men et skøn er kr. 400.000 hvoraf kommunen skal bidrage med en stor del.	OK
Etablering af enkelte nye teesteder, samt nye markeringer med mål på samme – gul og rød tee erstattes af 4 mål	Vi vil gerne at der spilles fra kortere teesteder; ofte lig med hurtigere spil og den enkelte får ofte mere ud af spillet.	Bo West Møller	Henrik Lau, DGU, baneudvalg	Løbende i sæson	Efter møde med DGU den 28/4 regnes priser	OK
Etablering af 4 nye stier, hul 6, 7, 9 og 12	For at sikre spillerne går den rigtige vej og skåne græsset etableres de 4 nye stier	Henrik Lau	Greenkeeperne	Løbende i sæson	Er indregnet i budget	OK

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her opridses de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

- Løbende forbedringer vedr. vand; undgå oversvømmelser og våde fairways.
- Løbende etablering af bunkers i forhold til spil for begynder, bogie og elite golfer.
- Gennemgående renovering af bunkers (form og størrelse)
- Løbende etablering og fældning af træer i henhold til træplan.
-
- Ændre par 3 banen fra 5 til 6-9 huller – se under træningsfaciliteter
- Etablere toilet på hul 14; søge fonde for hjælp og sikre kommunen kan acceptere forslag
- Etablere 5 års plan for banen i samråd med DGU's banearkitekt
- Etablere 3 – 5 nye bunkers – plan et lavet i samråd med DGU's banearkitekt

Kommunikation

Kontaktperson/ansvarlig;

Christian Alstrup og Bo West Møller

Vision for udvalget / klubben-i-klubben

Visionen for os er, at vi i 2020 er kendetegnet ved at være blandt de 10 fremmeste golfklubber i Danmark, når det gælder kommunikation, synlighed, markedsføring og Branding – ikke mindst via sociale medier.

Mål for området

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- *Herning Golf Klub brandes kontinuerligt for at være en bynær smuk parkbane*
- *Herning Golf Klubs medlemmer er tilfredse med informationsniveauet – mål via golfspilleren i centrum*
- *Der er en klar rød tråd i hele vores kommunikationsplatform – fra årsskrift, nyhedsbreve, hjemmeside, sociale medier til skilte, bygninger og p-plads*
- *Vi anvender aktivt sociale medier på en relevant, velovervejet og effektiv måde*
- *Vi omtales hyppigt i såvel lokale medier som nationale golf-medier positivt*
- *Vi har et kommunikationsudvalg, som aktivt deltager i såvel planlægningen som udførelsen af klubbens kommunikationsopgaver*

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indeværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentar
Elektronisk infotavle på forpladsen, hvor relevante oplysninger fremgår. Opdateres løbende	Oplevelsen af, at man som gæst og medlem i klubben bliver professionelt modtaget og hurtigt kan få et overblik over eventuelle aktiviteter, der kan påvirke besøget i klubben.	Bo Møller	Jens Meyer Hammerum EI	Sæsonstart 2017	Sponsoreret, evt. Hammerum EI	OK
Nyhedsbrev skal fortsat komme hver tirsdag med generelle nyheder. Derudover skal vi anvende nyhedsbrevet noget mere til specifikke nyheder, artikler, tilbud. Måske et "Weekend Nyt"-nyhedsbrev med særlige begivenheder	Mere enkel og målrettet budskab, så det ikke forsvinder i mængden af andre nyheder	Bo Møller	Co3	2. halvår 2016	Maks. 5.000 for ny opsætning	OK
Anvende nyhedsbrev til et "ugens tilbud" f.eks. fra shoppen eller restauranten	Få skabt mere omsætning i shoppen og restauranten	Bo Møller	Steen Leth Mads Riis	NU	0,-	OK
Flere gode billeder – få Rene eller en anden til at tage billeder vi kan bruge til årsskrift, hjemmeside	Få ordentlige billeder til årsskriftet og hjemmesider vi kan bruge fremover	Bo Møller	Rene Durup	NU	greenfeebilletter	OK
Kampagne i mediehuset; et lokalt fokus, god branding, det fortsætter vi med. Gerne med fokus på nye juniorer.	Vedvarende spot på klubben i nærområdet og sikre en løbende tilgang af nye medlemmer	Bo Møller	Carsten Jensen Søren Nørgaard	Juni	60.000 + moms	OK. Og sørg for løbende at evaluere effekten.
TV Midt Vest følger et begynderforløb i 2016	Skabe opmærksomhed omkring begynderforløbet og trække nye golfere til	Bo Møller	Michael Handberg	Maj	0,-	OK

Herning Golf Klub Vision 2020



HERNING GOLF KLUB

Journalist Kim Hansen, er en del af et begynderløb i år. Og vil løbende skrive artikler.	Skabe opmærksomhed omkring begynderløbet og trække nye golfere til	Bo Møller	Michael Handberg	NU	1200,-	OK
Unikke artikler om Herning Golf Klub i Golf Bladet, Golf Avisen, Golf.dk m.m. – Frits er i kontakt med disse og vil undersøge muligheden for unikke artikler (Parkbane, bynært, shortgameanlæg, begynderløb)	Sikre en oplevelse nationalt om, at HGK er en klub, der går foran, er udviklings-orienteret og har en bane, der er et must at besøge.	Frits Nielsen		Løbende i sæson	0,-	OK
Årsskrift skal være klar til messen i 2017, så den kan uddeles allerede der	Udnytte det fine årsskrift til endnu bedre markedsføring på messen	Søren Nørgaard	Bo Møller m.fl.	Løbende gennem 2016		OK
Etablere en profil på LinkedIn og instagram	Branding på flere medier	Bo Møller		April 2016	0,-	OK

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her opridses de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

- Hjemmesiden er ikke kompatibel med smartphones (ca. 30 t.kr.)
- Hjemmesiden; menuer skal komme frem, når man peger på et menupunkt. Flere genveje, bedre navigering
- Nyhedsbrev har i 2016 1275 nyhedsbrevsmodtagere, På Facebook er der pr. marts 2016 459 Facebook-modtagere. Det skal øges.
- Nyhedsbrev skal gøres kompatibel med smartphone, tablets m.m.
- Drone til at lave en video, med instruktion i hvordan banen spilles bedst – målrettet gæster. Se banen på 45 sekunder. Kontakt fruehøjgaard

Herning Golf Klub Vision 2020



Sponsorudvalg

Kontaktperson/ansvarlig;

Bo West Møller

Vision for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020. Det skal kunne indeholdes under klubbens overordnede vision, men må gerne være mere målrettet og relevant i forhold til området selv)

Vi vil synliggøre sponsorer og deres virksomhed, fastholde dem som gode samarbejdspartnere samt sikre at begge parter får gevinst af sponsoratet. Sponsorerne skal sikres værdi i sponsoratet gennem unikke golfoplevelser, sociale arrangementer samt mulighed for medlemskab i Herning-Ikast ErhvervsGolf.

ErhvervsGolf er et attraktivt virksomhedsnetværk, etableret i samarbejde med Ikast Golf Klub, som knytter områdets virksomheder og –personer tættere sammen, og skaber vækst, bidrager til juniorarbejdet samt fastlagte projekter i klubben.

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- Øge det nuværende sponsorbudget med 10 % årligt
- Øget brug af "Barter" aftaler, ved etablering af nye tiltag/ting/fornyelse/udskiftning
- Et ErhvervsGolf-koncept, der sikrer et godt samarbejde klub, sponsor og erhvervsmedlemmer i mellem, og som består af mindst 50 medlemmer.

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentarer
Sælge flere skilte til hul 10/P-plads	Færdiggørelse af skilterække hele vejen rundt	Bo West Møller	Peter Dalsgaard	Året rundt	Div. møder med mulige sponsorer.	OK
Finde nye sponsorpladser til synliggørelse af logo	Mulighed for at sælge sponsorater skønt hulsponsorater m.m. er udsolgt	Bo West Møller	Peter Dalsgaard	Året rundt	Mulig investering i hardwaren til skilt	OK

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her oprindes de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

-

Elite-og junior

Kontaktperson/ansvarlig;

Mads Riis

Vision for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020. Det skal kunne indeholdes under klubbens overordnede vision, men må gerne være mere målrettet og relevant i forhold til området selv)

Elite: Visionen for området er, at vi i 2020 er kendetegnet ved at have et træningsmiljø der trækker Elite til. Eliten er samtidig en integreret del af klubben.

Skabe et miljø hvor Eliten har lyst til at komme og træne, udvikle sig til bedre golfspillere samt styrke de sociale kompetencer og fællesskabet. Det skal være inspirerende at komme til træning og spillerne/truppen skal udvikle sig sammen.

Der er fokus på holdet med respekt for individualisten.

Eliten integreres med den øvrige medlemskreds; være med til at inspirere til træning for at blive en bedre golfspiller. Vi ønsker et åbent Elitemiljø. Vigtigt at Eliten implementeres så de er en del af Herning Golf Klubs kultur.

Junior: Visionen for området er, at vi 2020 er kendetegnet ved at have et juniormiljø hvor juniorer har lyst til at være i deres fritid og være en del af klubben.

Ambitionen er at trække flere spillere til fra 6 – 13 år, hvor de er lette at motivere. Der er ikke tal for ønsket antal i alder eller køn, men ambitionen er at huse op mod 100 juniorer.

Som den måske mest bynære golfklub i Danmark gøres det gennem kontakt til skoleren, åbent hus 2 gange årligt, medlemsmulighed for at invitere børn og børnebørn med u/b.?

Der arbejdes med junior bredde og junior elite. Spillere der har lyst at konkurrere og spille turnering motiveres til det.

I foråret 2017 tages kontakt til Herning Elite for at høre hvilke krav der stilles for at etablere en Elite junior trup.

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- Fastholde de nuværende placeringer i Danmarksturneringen
- Udvikle potentielle juniorer til Elite spillere i HGK
- Målet er 100 aktive junior på tværs af alder og køn.
- Rekruttering sker via åbent hus, skolesamarbejde, tag en ven med, medlemmer kan tage børn og børnebørn med u/b.
- Eliten skal være synlig for bredden, gennem deltagelse i turneringer, juniortræning og andre events. Eliten deltager ved Åbent hus primo marts.
- Eliten deltager i klubben-i-klubben matcher; evt. som arrangør/vært.

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indværende år for området. Beskriv	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentarer
--	---	-----------------------------------	---	--	--	--------------------------

Herning Golf Klub Vision 2020



HERNING GOLF KLUB

aktiviteten				hvornår er aktiviteten slut?		
PRO AM den 13/5	At synliggøre hvem elitespillerne er for mening medlem	Mads	Eliten	UDSAT TIL 2017	1 turnering og kr. 0	OK
Reklamere for hjemmekampe, aktiviteter sammen med Golfcafé	Lokke medlemmer ud som tilskuere, skabe liv på dagen	Bo	Ole, Birger, Steen	14/8	Reklame på Facebook, web	OK
Etablere Bambi hold, alder 6 – 10	Skabe interessen fra en tidlig alder, leg golf	Nicolas	Mads	NU	Kr. 0	OK
Dagens udfordring	Lille konkurrence 3 gange om ugen for at lokke juniorer ud skønt det ikke er en træningsdag	Nicolas	Mads	NU	Er i budget	OK
Freddagsturnering er nu med ranglisteturnering	Skærpe lysten til at komme til turneringerne	Nicolas	Juniorudvalg	NU	Kr. 0	OK
Short Game turnering	Udvikle de unges korte spil og gøre dem klar til turneringerne	Nicolas	Juniorudvalg	NU	Kr. 0	OK

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her oprises de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

-

Begyndere i Herning Golf Klub

Kontaktperson/ansvarlig; **Michael Handberg**

Vision for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020. Det skal kunne indeholdes under klubbens overordnede vision, men må gerne være mere målrettet og relevant i forhold til området selv)

Vores vision 2020 er at fastholde og styrke vores position "som et af Danmarks bedste begynderforløb" og være et "benchmark" for Dansk Golf

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- **At være klubbens vigtigste aktiv til rekruttering af nye medlemmer**
- **At fastholde et begynderforløb der giver en grundig indføring i golfsporten, teknisk, socialt, såvel som regel- og etikette undervisning – afstemt efter den enkeltes behov og med udgangspunkt i begynderens situation.**

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indeværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentar
"Træn bedre og sjovere" Udarbejdelse af en træningsbog der gør det sjovt at træne og giver begynderen mulighed for at teste sig selv.	Øge begynderens træningsindsats, og give indblik i stærke og svage sider	Udvalget med Githa / Michael som ansvarlige	Udvalget	De første øvelser introduceres på Hold 1 2016 – herefter evalueres og optimeres til hold 2 – efter sæson 2016 skulle vi gerne have en fornemmelse om vi er på rette vej.	Opgave er skudt i gang – og bruges løbende. Der kan blive tale om udgifter til print – max. 5.000 kr.	OK

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her oprindes de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

- **2017 – 2019 – der arbejdes løbende med udviklingen af denne "træningsmotivationsbog"**
- **2020 Fix og færdig "træningsbog" foreligger**

"Kaniner" i Herning Golf Klub

Kontaktperson/ansvarlig; **Peter Dalsgaard**

Vision for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020. Det skal kunne indeholdes under klubbens overordnede vision, men må gerne være mere målrettet og relevant i forhold til området selv)

Vores vision 2020 er

- at sikre de bedst mulige overgange fra begynder til kanin og videre fra kanin til de øvrige muligheder i klubben
- at afvikle velbesøgte og – organiserede kaninturneringer gennem hele sæsonen

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- At der er mindst 80 medlemmer i gennemsnit til kaninturneringer gennem sæsonen
- At alle klubbens begyndere får en god oplevelse af kaninturneringer
- At alle klubbens "kaniner" oplever den bedst mulige støtte til at blive forankret i klubben og klublivet

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indeværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentar
At udarbejde en pjece om kaninudvalget målrettet klubbens begyndere	At begynderne får en så god overgang som muligt fra begynderforløbet	Peter Dalsgaard	Udvalget	Marts 2015	0	OK

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her oprindes de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

-

Turnering

Kontaktperson/ansvarlig;

Allain Bøge

Vision for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020. Det skal kunne indeholdes under klubbens overordnede vision, men må gerne være mere målrettet og relevant i forhold til området selv)

Visionen for området er, at vi i 2020 er kendetegnet ved at have et bredt udvalg af turneringer, der henvender sig til hele bredden af golfspillere, men hvor traditionsrige turneringer stadig fastholdes.

Vi vil fastholde målet med omkring 10 turneringer om året, der er ikke udtrykt ønsker om flere turneringer, da det kolliderer med ønsket om at have flere starttider på banen

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- Flere turneringsformer
- Flere slagsspilturneringer
- Hurtigere gennemførelse af turneringerne ved hurtigere spising ved visse turneringer

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentar
Flere forskellige turneringsformer. Sokrates (3 bedste scores tæller)	gør mere fællesskab, og blander spillere	Turneringsleder	Turneringsudvalg	Vi starter i 2016 med en foursome / bestball som turnering. Vi vil ikke kunne understøtte alle turneringsformer, vi vil dog kikke på fremtidige turneringer med dette for øje	Lidt tid og ingen penge pt.	OK
Flere slagsspilturneringer med faste rækkeinddelinger	(giver mere sporsligt islæt)	Turneringsleder	Turneringsudvalg	Vi indfører allerede i år, en eller flere turneringer med slagspil i A rækken. Dog ikke med faste rækkeinddelinger (senere), alle kommende turneringer skal vurderes om der kan indføres slagspil	Lidt tid og ingen penge	OK
Turneringsstart kl. 8 (gunstart)	så vi frigør flere tider efter turneringen	Turneringsleder	Turneringsudvalg	Det er ikke muligt at starte før kl. 9 pga. at greenkeepere ikke kan have banen klar, når de møder ind som de gør. Vi har dog flyttet starttid til kl. 09.00 hvor det er muligt.	Hvis man vil betale for at greenkeepere møder tidligere ind, vil man i sommertiden kunne starte tidligere på nogle få sommerturneringer. I forår /	OK til at det afprøves i 2-3 turneringer i 2016. Derefter evaluering i turneringsudvalg sammen med Chefgreenkeeper og Golfmanager.

Herning Golf Klub Vision 2020



HERNING GOLF KLUB

Aktivitet, der skal gennemføres i indeværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentar
					efterår er det ikke muligt	
Lave shortgame turnering	Mere bredde på turneringerne og støtte op om shortgame som turneringsform	Ikke afklaret, dette behøver ikke at ligge i turneringsudvalget, kan evt. afvikles sammen med andre turneringer	Turneringsudvalg, juniorudvalget o.a. ideer efterlyses	Skal gennemarbejdes til udførsel inden 2020	Der skal bruges en del tid til at gennemarbejde det	OK
Spisning efter turnering skal være mere simpel/billig og hurtig.	At turneringsdeltagerne kan komme hurtigere videre	Turneringsudvalget	Turneringsudvalget, cafeen	Vi har allerede udvalgt 2 turneringer hvor det er frivilligt om man vil spise med, samt sat priserne ned. Dette vil indgå i fremtidigt turneringsopsætning.	Det er klart at når vi sætter prisen på spisningen ned, så bliver udbuddet også mindre.	OK

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her opridses de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

- Lave shortgame turnering
- God uddannelse af turneringsledere, og hjælpere
- Evaluering af mål og revidering af disse
-

Herning Golf Klub Vision 2020



Banekontrol-og service

Kontaktperson/ansvarlig;

Janus Frøslev Olesen

Vision for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020. Det skal kunne indeholdes under klubbens overordnede vision, men må gerne være mere målrettet og relevant i forhold til området selv)

At sikre både medlemmer og gæster en unik golfoplevelse fra de kommer til de forlader Herning Golf Klub.

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- Sikre et godt flow på Parkbanen
- Sikre høj service på banen, mulighed for køb af drikkevarer m.m.
- Sikre et sammentømret Baneteam der yder ensartet service og kontrol
-

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indeværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentarer
Indfører starter ved hul 1 fra maj måned af. Samtidig er der baneservice på banen.	En god oplevelse fra 1. slag for medlemmer og gæster; sikre flow på banen.	Janus F. Olesen	Banekontrol-og serviceudvalget	Fra maj til og med september	Flere frivillige i weekenden; lidt øget udgift til mad og drikke	OK
Start et forsøg med at have sandwich på baneservice bilen	Søger for mere omsætning til golf cafeen samt glade gæster hele vejen rundt.	Janus F. Olesen & golf Cafeen	Golf caféen banekontrol og serviceudvalget	hende over sommeren en uge eller to tages op med golf caféen hvad når det passer ind ved dem	golf caféen skal buge lidt tid til at smøre dem og har en udgift vis de ikke bliver solgt	OK
have en flyer med ud på runden som man kan dele ud med uge tilbud i HGK eller mad tilbud i cafeen samt menu kort.	målet er at flere gerne skule mærke vi tænker på dem og gerne vil have dem tilbage på besøg	Klubben og caféen	banekontrol og serviceudvalget	fra start mej til slut september især i sommer måneder hvor vi har mange gæster	Flyer koster ca. 2,5 kr. pr stk. ca. 100 skal der bruges	OK

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her opridses de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

- Der etableres et udvalg der tager mod greenfeegæster fra greenfeerum og tjek in
- At etablere en mulighed for at bestille med i golf cafeen på runden ved service bilen.
-

Herning Golf Klub Vision 2020



Rødder

Kontaktperson/ansvarlig;

Niels Skovgaard

Vision for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020. Det skal kunne indeholdes under klubbens overordnede vision, men må gerne være mere målrettet og relevant i forhold til området selv)

Visionen for området er, at vi i 2020 er kendetegnet ved at hele konceptet fortsat er UNIKT og bliver misundt af mange golfere rundt i landet.

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- *At konceptets grundtanker er fastholdt, samtidig med der løbende tænkes nyt?*
- *At Rødder bidrager til at skabe øget medlemstilfredshed og fastholdelse?*
- *At Rødder har fuldt hold på såvel land- som byhold?*

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentar
Nedsætte aldersgrænsen Til mindst 30 år	Åbne op for flere medlemmer	Komiteen	Komiteen	Med virkning fra sæsonen 2016		OK, understøtter vores ønske om at åbne mere op i KIK
Gennemføre medlemsundersøgelse omkring ønsker til afslutning for 2016	Involvering og nytænkning	Røddernes Festudvalg	Alle Rødder-medlemmer	Marts/april 2016	?	OK.

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her oprindses de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

-

Herning Golf Klub Vision 2020



Solsikke

Kontaktperson/ansvarlig;

Nini Skovgaard

Vision for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020. Det skal kunne indeholdes under klubbens overordnede vision, men må gerne være mere målrettet og relevant i forhold til området selv)

Visionen for området er, at vi i 2020 er kendetegnet ved at

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

-

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indeværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentar
Nedsætte aldersgrænsen Til over 25 år	Flere medlemmer	Nini Skovgaard	Komiteen	I løbet af 2016	?	OK, understøtter vores ønske om at åbne mere op i KIK
Oprette vedtægter For Solsikke	bedre kommunikation	Nini Skovgaard	Komiteen	I løbet af 2016	?	OK.

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her opføres de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

-

-

Herning Golf Klub Vision 2020



Tirsdagsdamer

Kontaktperson/ansvarlig;

Signe Riis

Vision for udvalget / klubben-i-klubben

Visionen for os er, at vi i 2020 er kendetegnet ved at være Jyllands bedste sociale tirsdagsdameklub.

Mål for området

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- At halvdelen af damespillere i Herning Golfklub over 18 år, med et handicap på under 48, er medlem af tirsdagsdameklubben.
- At vi bibeholder vores målsætning - at både golfen og især det sociale er vigtig.
- At skabe og styrke sociale kontakter og skabe et forum, hvor alle føler sig velkommen.

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indeværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentar
At gennemføre et par arrangementer i vinter halvåret for vores medlemmer – evt. sammen med Seniordamerne	Styrke socialt samvær – året rundt	Udvalget	Evt. seniordamerl	Vinteren 2016/2017		OK
Afvikle de mange aktiviteter i løbet af 2016, herunder <ul style="list-style-type: none"> - Inviterer alle damemedlemmer over 18 år til vores åbningsturnering. - Lave en folder med sæsonplan og de vigtigste oplysninger. - Opdaterer løbende vores hjemmeside. - Afvikler matcheme efter gældende regler. - Styrke kendskabet til golfreglerne. - Tage personlig kontakt til ikke medlemmer og gøre dem opmærksom på, at de er meget velkommen om tirsdagen. Evt. give dem vores folder. - Informerer kaninerne om deres muligheder om tirsdagen. (Kaninaften i maj). - Tilbyde ikke medlemmer at spille med et medlem af tirsdagsdamer. Evt. "lave" forskellige tidspunkter hvor det kan lade sig gøre. 	Sikre et godt og attraktivt årsprogram	Udvalget	Udvalget og medlemmerne	I løbet af sæsonen	Udvalget er selvfinansierende	OK

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her oprises de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

-

Herning Golf Klub Vision 2020



Onsdagsherrer

Kontaktperson/ansvarlig;

Jens-Ole Bondrop

Vision for udvalget / klubben-i-klubben

Visionen for os er, at vi i 2020 er kendetegnet ved at være

Mål for området

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- **Mangler**

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indeværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelsens kommentar

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her opføres de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

-

Herning Golf Klub Vision 2020



Seniordamer i Herning Golf Klub

Kontaktperson/ansvarlig; **Sonja Jensen**

Vision for området

er, at vi i 2020 er kendetegnet ved at være en klub-i-klubben for kvinder på 50+ år, som sætter pris på golf og socialt samvær.

Succeskriteriet for et godt socialt samvær og et attraktivt aktivitetsprogram, er at fastholde og øge medlemstallet.

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- ???

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indeværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelse
Puttekonkurrence	Socialt samvær	Komiteen	Udvalget	13/10 kl. 10.00	Ingen	OK
Robust Borger	Sikkerhed	Komiteen	Udvalget	Vinterhalvåret	Ingen	OK
Mental Golf	Bedre golfspil	Komiteen	Udvalget og Mads	Tidligt forår	Ingen	OK
Julehygge	Socialt samvær	Komiteen	Udvalget	1/12	Ingen	OK
Sangaften/gospel/Syng sammen	Socialt samvær	Komiteen	Udvalget	Vinterhalvåret	Ingen	OK

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her oprides de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

- ???

Herning Golf Klub Vision 2020



Seniorherrer

Kontaktperson/ansvarlig; **Svend Age Frahm**

Vision for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020. Det skal kunne indeholdes under klubbens overordnede vision, men må gerne være mere målrettet og relevant i forhold til området selv)

Visionen for området er, at vi i 2020 er kendetegnet ved at

Mål for området

(Her beskriver det enkelte område "sin egen" vision for hvor området er i 2020 – omsat til konkrete målsætninger. Altså en måde at kunne måle visionen på – en slags succeskriterie.)

De konkrete målsætninger for området i 2020 er følgende;

- ???

Handlingsplan på kort sigt - 2016

(Her beskrives de konkrete aktiviteter/indsatser, som forventes gennemført i det kommende år)

Aktivitet, der skal gennemføres i indeværende år for området. Beskriv aktiviteten	Mål med aktiviteten – hvad vil vi opnå?	Hvem er tovholder for aktiviteten	Hvem skal involveres i at gennemføre aktiviteten?	Tidsplan – hvornår skal delaktiviteterne gennemføres? Og hvornår er aktiviteten slut?	Hvad skal der bruges af tid? Og Penge?	Bestyrelse

Handlingsplan på lang sigt 2017 – 2020

(Her oprindes de aktiviteter, som udvalget/området forventer at gennemføre, men udskudt til senere).

- ???